

对申博成功后海派工艺美术的思考与预测

王琪森

有朋自海外来,为尽东道之谊,我陪友登临了东方明珠,游览了老城隍庙豫园,最后逛了新天地。友人在为上海的美景所陶醉时,想购买几件有特色、有品位的工艺美术旅游纪念品。这一下可犯难了,几乎是难以寻觅。如老城隍庙的剪纸、刻印、画像、龙凤字等各旅游景点的“拷贝不走样”。新天地的丝巾、印花衫、小瓷器也无新鲜感。东方明珠的吹塑太低档,玻璃模型也常见。

为此,友人留下了一声长叹。然而,这对于我们却是具有振聋发聩作用的。上海工艺美术现状的确是令人担忧,如上海的旅游部门曾有这样一个统计数字:目前来上海的外国游客,每人平均购买工艺品的费用仅为 0.05 元,即 5 分钱。这是怎样的一个消费值概念呢?

作为海派文化艺术的一个重要组成部分的工艺美术,有着优秀的传统、丰厚的积淀、卓越的大师、辉煌的记忆。先让我们回眸一下:上海自 1843 年开埠以来,就开始了从封闭性的吴越型区域小农城市到开放性的沿海型近代城市的转制,被称为“江海之通津,东南之都会”。正是在这样一个开放而新兴的城市中,孕育和形成了带有鲜明地域性特征的海派工艺美术,从而与京派工艺美术、粤派工艺美术形成三足鼎立之势,并在对外影响及出口上独领风骚。当时的海派工艺美术领域是大师辈出、流派纷呈、佳作不断。如玉雕周寿海、牙雕蔡健生、木雕徐宝庆、剪纸王子淦、灯彩何克明、细刻薛佛影等。海派工艺美术在 20 世纪五六十年代得到了较好的保护和发展,从坊间制作改成工厂化的生产。“文革”动乱,海派工艺美术被作为“封、资、修”的东西打倒,整个行业面临了一场深重的灾难。粉碎“四人帮”后,海派工艺美术拨乱反正,在调整、充实中略有起色。

然而,在改革开放的风云际会中,由于体制的陈旧、人才的流失、市场的放开等因素,不少工艺美术行业解体或转产,生产规模日趋萎缩,工艺技能逐步退化,有的传统绝技已悄然失传或正面临后继无人。海派工艺美术可持续发展的基因趋于低迷,其相关的产业链也面临短缺,如新产品的市场调研已很少问津,创新设计开发也被急功近利的模仿所取代,有造诣的工艺美术人才得不到应有的重视和鼓励而

纷纷跳槽或出国。如笔者在国外遇到的一位食品雕刻师,就是原上海的玉雕高手。而工艺新人的培养因大气候的影响而缺乏吸引力,任何领域,如没有后继的储备力量和人才资源,其后果是可以想像的。由此可见,海派工艺美术所面临的现实是令人担忧的。

通过以上对海派工艺美术现状的简要分析,重在呼唤这样一个意识:如今在上海大发展、申博获成功这个新的历史时期,应充分抓住这一良好机遇,调整改革,努力拼搏,谋求发展。上海世博会事务协调局已于前不久成立,从而标志着世博会的筹备工作已进入实质性的启动阶段,从而为海派工艺美术的振兴搭建了一个大舞台,我们应借此东风,主动积极地做好前瞻性的预测和可行性的准备。

世博会的召开,将为海派工艺美术提供巨大的商机和丰厚的融资,使其为海派工艺美术装上经济发展的助推器。中国传统的工艺美术享誉世界,而海派工艺美术更是其中的一枝奇葩,颇受海外收藏家和爱好者的青睐。如我国赠联合国的青铜宝鼎,中央赠香港回归时的白玉兰水晶雕等,均出自上海工艺美术家之手,尽管这些精品仅是凤毛麟角,但毕竟显示了海派工艺美术的深厚造诣。因此,海派工艺美术品的发展空间与市场潜力都极大。而且用发展的眼光看,目前上海的外国人口仅数万,而到了2010年世博会召开之际,外国与会者的人数将急增至7000万。造型优美、工艺精致、风格鲜明的海派工艺品将会成为众多的外国与会者的选购之物。因此,有必要成立上海工艺美术行业世博会产品专题研究开发组织。分为国际调研、纪念品设计、专业制作、行业协调、广告媒体、包装造型、价格定位等几个具体运作部门。同时,也要进行专门的海派工艺美术创作思想的研究及当代国际工艺美术审美时尚的探讨。

从国内市场来看,所蕴藏的商机同样也是天地广阔。目前,上海人均GDP即将突破5000美元,到2007年,人均GDP将达到7500美元,而到2010年,人均GDP将达到10000美元,这个增长点将拓展出令人振奋的巨大商机。特别是随着人们生活水平的提高,文化素养的充实,审美需求的增长,上海人对构思独特、质地精美、装饰性强并具有保值性、收藏性工艺品的需求将大大增强。目前,国内拍卖市场上工艺精品的抢手已初露端倪。而上海人收藏工艺品也已形成了气候,应当让更多的工艺美术品走进百姓家门。

为了适应工艺美术的大发展,必须建立精品制,改革用人制。要鼓励、促进出工艺精品,出传世佳作,并采取保护、激励、重奖的措施。因此,要打破传统的论资排辈的用人制,要落实陈良宇书记关于在“赛马场选马”的人才观,只要有创作才华,能出精品佳作,就应该不拘一格,破格提升,要建成工艺美术的人才高地,形成

精英机制。工艺美术大师需要年轻化。如最近经上海市经济委员会同意成立的上海市传统工艺美术评审委员会,就将为保护、振兴海派工艺美术发挥积极作用。

海派工艺美术的可贵之处,也体现了“海纳百川,有容乃大”的人文精神,如当年的绒绣就是外来引进的,然后和中国传统的刺绣工艺相结合,形成了中西合璧的海派工艺新品种。近年来,在国外颇流行的布艺、纸雕等,在我国亦有较大的市场需求和发展潜力。而今离世博会召开还有数年,应抓紧时机开发出海派工艺美术新品种,并做到统筹规划,具体落实。

世博会的曙光已经在前。海派工艺美术同仁们将和全市人民一起赶考。

(本文作者为上海电台文艺频率主任编辑、作家)

对申博成功后海派工艺美术的思考与预测

作者: [王琪森](#)
作者单位: [上海电台](#)

相似文献(0条)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Conference_6594396.aspx

下载时间: 2010年3月23日